

# Bauerfeind aktuell

## Liebe Leserin, lieber Leser,

mit dem vorliegenden Newsletter haben wir wieder Wissenswertes und Interessantes aus dem Hause Bauerfeind und der Branche für Sie zusammengestellt.

Wir wünschen Ihnen eine anregende Lektüre!

## Knie- und Rückenprodukte besonders gefragt bei Olympia

Bei den Winterspielen im Februar 2010 in Kanada war die Bauerfeind AG zum ersten Mal offizieller Partner eines Olympia-Organisationskomitees. Erstmals versorgte der thüringische Hilfsmittelhersteller verletzte Athleten aller teilnehmenden Nationen.

Insgesamt kamen knapp 400 Mal Bauerfeind-Produkte im Verletzungsfall oder präventiv zum Einsatz – seien es nun Bandagen und Orthesen oder medizinische Kompressionsstrümpfe. Besonders gefragt waren Produkte für Knie und Rücken.

Weitere Informationen:  
[www.bauerfeind.com/sportsupport](http://www.bauerfeind.com/sportsupport)

## Erneut ausgezeichnet: Designpreis für TRlactive®

Die TRlactive® gewinnt schon zum zweiten Mal einen renommierten Designpreis: den iF material award 2010. Anfang März befand die Jury, dass die Materialkombination und die einzigartige Verbindungstechnologie PowerWave® der Drei-Zonen-Einlage des Preises würdig sind. Gegen 89 internationale Beiträge setzte sich das Einlagenkonzept durch und wurde in der Kategorie „product“ mit dem iF material award 2010 ausgezeichnet. Bereits im vergangenen Jahr erhielt die

TRlactive® den REHACARE DESIGN AWARD 2008/2009 für ihr erfrischend anderes Design.

Die PowerWave®-Technologie ist wesentlicher Bestandteil der Entwicklung der Schuheinlage TRlactive®. Aufgrund ihres Erfolgs findet die Technologie seit Kurzem erstmalig Anwendung in den neuen Kunststoffeinlagen GloboTec® comfort sports und GloboTec® comfort business.

Weitere Informationen:  
[www.bauerfeind.com/triactive](http://www.bauerfeind.com/triactive)

## Preisgekrönter Marktstart für Stabilorthese SacroLoc®

SacroLoc® und ManuLoc® sind, stellvertretend für das neue Design der Loc-Produktfamilie von Bauerfeind, mit dem iF product design award 2010 ausgezeichnet worden. Beide Orthesen zeigen die ideale Verbindung von Form und Wirkung, die das neue Design der Loc-Produktfamilie ausmacht. Die SacroLoc® geht damit preisgekrönt an den Start: Die Orthese ist erst seit Januar 2010 im Handel erhältlich.

Weitere Informationen:  
[www.bauerfeind.com/sacroloc](http://www.bauerfeind.com/sacroloc)

## Bauerfeind auf der ORTHOPÄDIE + REHA-TECHNIK

Vom 12. bis 15. Mai öffnet in Leipzig die ORTHOPÄDIE + REHA-TECHNIK ihre Tore. Am Stand E34/D28 in Halle 3 zeigt Bauerfeind erstmals seine brandneue Messtechnik-Generation: Ein Mal messen – in drei Bereichen (Kompressionsstrümpfe, Bandagen, Einlagen) versorgen, heißt künftig die Devise. Präsentiert werden zudem die neue Rücken-Stabilorthese SacroLoc®, der neue Kompressionsstrumpf Venotrain® soft S und die aktuellen Venotrain® Modifarben für 2010. Die Einlagen TRlactive®,

GloboTec® comfort sports und GloboTec® comfort business mit der innovativen PowerWave®-Technologie komplettieren das Angebot.

Direkt am Nachbarstand (Halle 3, Stand E42) präsentiert das Unternehmen Uniprox, eine Bauerfeind-Tochter, bewährte Qualitätsprodukte mit individuellem Service für Prothesenpassteile, Orthesen und Materialien.

Nähere Informationen unter: [www.ot-leipzig.de](http://www.ot-leipzig.de)

### **15. bis 17. April: 3. ARENA für NACHHALTIGKEIT in Zeulenroda**

Noch ist eine Anmeldung zur 3. ARENA für NACHHALTIGKEIT möglich: Vom 15. bis 17. April 2010 treffen sich im Bio-Seehotel Zeulenroda Wissenschaftler, Unternehmer und Politiker zum intensiven Gedankenaustausch. Im Fokus der Konferenz stehen die drei zentralen Themen nachhaltigen Wirtschaftens: Ressourcenproduktivität, Evolution des Wachstums und Führungskultur. Die Referenten sind Experten aus Wissenschaft, Wirtschaft und Politik. Erklärtes Ziel der 3. ARENA für NACHHALTIGKEIT ist es, umsetzbare Lösungen für nachhaltiges Wirtschaften zu entwickeln und Prozesse anzustoßen, die in konkretes Handeln münden.

Das vollständige Tagungsprogramm und die Möglichkeit zur Anmeldung gibt es unter [www.nachhaltigkeitsarena.de](http://www.nachhaltigkeitsarena.de).

### **Neue Modefarben**

„Farben für den Augenblick“ lautet das Motto der diesjährigen Modefarben-Kampagne von Bauerfeind. Denn egal ob im Büro oder in der Freizeit – bunte Kompressionsstrümpfe fallen ins Auge und machen ihre Trägerin zum Blickfang. Seit März gibt es den VenoTrain® micro in sechs neuen Farben. „Lemon“, „Berry“ und „Rose“ bilden im Frühjahr und Sommer den modischen Dreiklang, aus dem Kundinnen ihre Lieblingsfarbe wählen können. Im Herbst und Winter lauten die angesagten Töne „Stone“, „Oliv“ und „Chili“.

Die Farbenwahl im Sanitätshaus erleichtern ein Musterring, der alle erhältlichen Töne zeigt, und das Lookbook, das unterschiedliche Modekombinationen sowie Stoff- und Schmucktipps enthält. Ein attraktives Poster (Größe DIN A1) sowie ein Tischkalender zum Aufstellen sind weitere Materialien zur Verkaufunterstützung.

Weitere Informationen: Kundenservice  
Kompressionsstrümpfe, Tel. 0800-001 05 10

### **Sandwichtiketten optimieren Arbeitsablauf im Fachhandel**

Bauerfeind setzt im Bereich der orthopädischen Einlagen ab sofort dreiteilige Sandwichtiketten ein. Die einzelnen Etiketten lassen sich problemlos ablösen und weiterverwenden, z. B. für die Produktverpackung, die Kundenrechnung/-kartei und den Retourenfall.

Der Fachhandel kann so die internen Arbeitsabläufe für das Qualitätsmanagement optimal dokumentieren: Rückfragen oder Nachbesserungen zu einer bereits bearbeiteten Einlage sind einfacher nachvollziehbar. Und Retouren benötigen nur noch das ausgefüllte Retourenformular und das auf das Produkt aufgeklebte Retourenetikett.

Ab Ende März ist das Etikett standardmäßig auf allen orthopädischen Einlagen von Bauerfeind zu finden, ausgenommen den GloboCAD Expert- und Sportfräseinlagen.

Weitere Informationen: Kundenservice Einlagen und Schuhe, Tel. 0800-001 05 30

### **Hilfsmittelnummern für sechs Produkte**

Sechs Orthesen von Bauerfeind sind vom Spitzenverband Bund der Krankenkassen (GKV-Spitzenverband) ins Hilfsmittelverzeichnis aufgenommen worden – darunter SacroLoc® und ValguLoc® II, für die sogar eine eigene Produktarten-Gruppe geschaffen wurde. Die Orthesen LumboLoc® Forte, SofTec® Dorso, SecuTec® Dorso und

ValguLoc® erhielten ebenfalls Hilfsmittelnummern. Die Produktkataloge, die Preisliste für Bandagen und Orthesen sowie das Handbuch für Verkaufsgespräche stehen in Kürze aktualisiert zur Verfügung. Im Internet ist die aktuelle Liste der Hilfsmittelnummern bereits unter [www.bauerfeind.com/html\\_de/service/himi.html](http://www.bauerfeind.com/html_de/service/himi.html) abrufbar.

Weitere Informationen: Kundenservice Bandagen und Orthesen, Tel. 0800-001 05 20

## Neue Verpackungsetiketten für alle orthopädischen Produkte

Ab sofort werden alle orthopädischen Produkte mit neuen Verpackungsetiketten konfektioniert, die zusätzlich zu den alten auch die neuen bzw. neu beantragten Hilfsmittelnummern aufführen. So hat der Fachhändler alle relevanten Informationen für die Abrechnung des abgegebenen Produkts auf einen Blick parat.

Weitere Informationen: Kundenservice Bandagen und Orthesen, Tel. 0800-001 05 20

## Neuer Kompressionsstrumpf

Am 15. April erhält die Produktfamilie der Bauerfeind-Kompressionsstrümpfe Zuwachs durch den VenoTrain® soft S. Dieser Kompressionsstrumpf wird einerseits die bewährten Eigenschaften des VenoTrain® soft aufweisen und andererseits besonders angenehm für überwiegend sitzende Menschen zu tragen sein. Dies gelingt durch eine speziell gestrickten Ferse- und Spannbereich, so dass die Fußform des Strumpfes der typischen Fußhaltung des Menschen beim Sitzen entspricht.

Weitere Informationen: Kundenservice Kompressionsstrümpfe, Tel. 0800-001 05 10

## Verordnungsübersicht zu orthopädischen Einlagen

Ab April 2010 stellt Bauerfeind im Bereich der Einlagen allen interessierten Fachhändlern eine Verordnungsübersicht zur Verfügung. Dieser kleine Tischaufsteller umfasst nach Anwendungsbereichen unterteilt die jeweils empfohlenen orthopädischen Einlagen von Bauerfeind. Er soll dem Arzt helfen, das passende Produkt für den Patienten zu finden. Als ergänzendes Element kann außerdem eine Schautafel bestellt werden.

Weitere Informationen: Kundenservice Einlagen und Schuhe, Tel. 0800-001 05 30

## Pfingsten in Zeulenroda

Im Mai, der mit einigen Feier- und Brückentagen lockt, bietet das Bio-Seehotel Zeulenroda besondere Arrangements. Nutzen Sie zum Beispiel das verlängerte Pfingst-Wochenende für einen Kurzurlaub im Thüringer Vogtland: Das Angebot „Pfingst-Obstblüte“ umfasst zwei Übernachtungen, Frühstück (Buffet) und freie Nutzung des Sauna- und Fitnessareals. Außerdem gehören zum Arrangement eine Entspannungsmassage und ein Abendessen („Feiertagsschlemmerei“). Die Kosten pro Person im Doppelzimmer betragen 184 EUR. (Zwei Kinder bis 5 Jahre wohnen kostenfrei im Zimmer der Eltern.)

Weitere Informationen:  
[www.bio-seehotel-zeulenroda.de](http://www.bio-seehotel-zeulenroda.de)



## Impressum

**Herausgeber:** Bauerfeind AG, Triebeser Straße 16, 07937 Zeulenroda-Triebes, [www.bauerfeind.com](http://www.bauerfeind.com)  
Amtsgericht Jena HRB 206561  
Vorstandsvorsitzender: Prof. Hans B. Bauerfeind  
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Prof. Rainer Kirchdörfer  
**Redaktion:** Bauerfeind AG, Bauerfeind aktuell  
Tel. +49 (0) 36628-66-16 28  
Fax +49 (0) 36628-66-12 06  
E-Mail [newsletter@bauerfeind.com](mailto:newsletter@bauerfeind.com)

**Erscheinungsweise:** 6-mal pro Jahr

Haben Sie Fragen oder Anregungen?  
Mailen Sie uns an: [newsletter@bauerfeind.com](mailto:newsletter@bauerfeind.com)  
oder senden Sie uns ein Fax an: +49 (0) 36628-66-12 06  
Möchten Sie den Newsletter als E-Mail abonnieren, dann können Sie sich unter folgender Adresse anmelden:  
[www.bauerfeind.com/bauerfeind-aktuell](http://www.bauerfeind.com/bauerfeind-aktuell)